

W ARTYKULE

- Jak uruchomić sklep na Facebooku 62
- Konfiguracja sklepu 64
- Konfiguracja asortymentu sklepu 65

Sprzedasz wszystko!

Najnowszy trend to już nie prowadzenie biznesu w serwisie aukcyjnym, jak Allegro, tylko sklepy otwierane w ramach serwisów społecznościowych. Ekspert pokaże, jak uruchomić sprzedaż na Facebooku

Facebook jest miejscem spotkań milionów ludzi. Naturalnie wydaje się więc, aby ten potencjał wykorzystać i zarobić na nim. Jednym z pomysłów na zarabianie pieniędzy za pomocą Facebooka jest otwarcie sklepu internetowego w ramach portalu i sprzedaż produktów za jego pośrednictwem. W tym artykule Ekspert pokaże, jak to zrobić bez potrzeby programowania i uruchamiania własnego serwera. Do wyboru mamy kilka sklepów. Różnią się one oferowanymi w ramach darmowego lub płatnego pakietu możliwościami oraz takimi cechami, jak język interfejsu:

- Ecwid** – w wersji bezpłatnej umożliwia dodanie stu produktów, płatności przez PayPal i kartą kredytową. Interfejs administracyjny w języku angielskim.
- InFlavo** – najtańszy abonament miesięczny kosztuje 35 złotych netto. Za tę cenę oferuje mniej niż Ecwid w wersji bezpłatnej. Interfejs administracyjny w języku polskim.

- InFlavo Friendly Shopping** – darmowa odmiana sklepu InFlavo. Nie obsługuje płatności internetowych, przyjmuje maksymalnie osiem produktów.

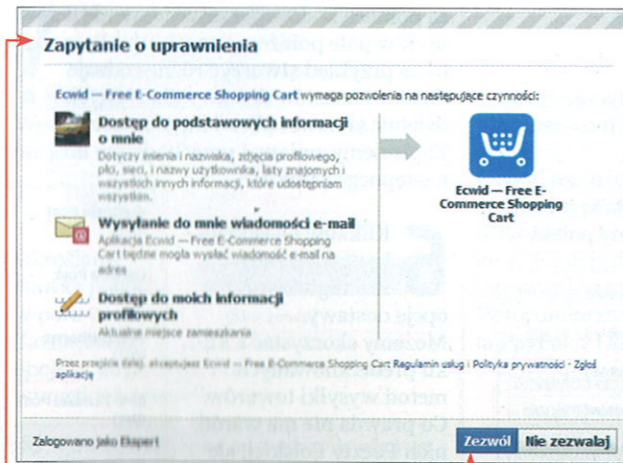
- Najprostsza instalacja ze wszystkich sklepów, ale najmniejsze możliwości.
- www.iai-shop.com** – abonament od 79 złotych (opłata aktywacyjna – 599 złotych).

Jak uruchomić sklep na Facebooku

Sklep utworzymy na podstawie platformy Ecwid. Jest to sklep internetowy, który możemy zintegrować ze znanymi portalami społecznościowymi lub/i własną stroną internetową. W wersji bezpłatnej pozwala on na stworzenie bazy stu produktów uporządkowanych w kategoriach. Liczba ta nie przyporządkowana może o zawrót głowy, ale na początek powinna wystarczyć. Dla nas bardziej liczyć się będzie łatwość instalacji i zarządzania kontem. Z czasem, gdy sklep zacznie zarabiać, ofertę będziemy mogli rozszerzyć poprzez wykupienie wersji płatnej sklepu (koszt około 50 złotych miesięcznie).

1 Tworzenie sklepu internetowego rozpoczniemy od rejestracji w systemie. Uruchamiamy przeglądarkę internetową i otwieramy stronę www.facebook.com/ecwid. Następnie w menu bocznym klikamy na pozycję **Install Now!**. Dalej klikamy na przycisk **Install Now!**. Jeśli nie jesteśmy zalogowani, to zostaniemy przekierowani na stronę logowania do naszego konta na Facebooku. Jeżeli jesteśmy zalogowani, to przechodzimy do punktu 2. Jeśli nie mamy konta na Facebooku, to zakładamy je i logujemy się.

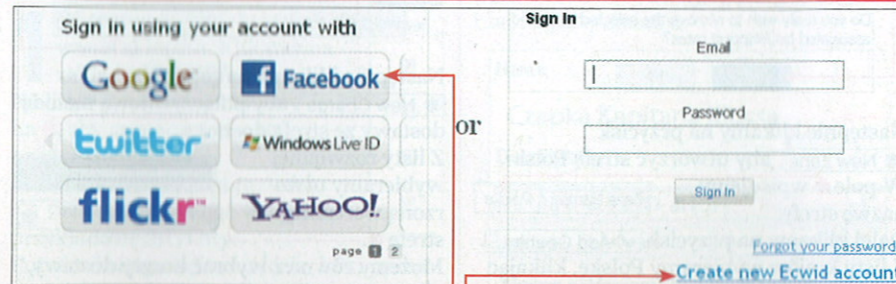
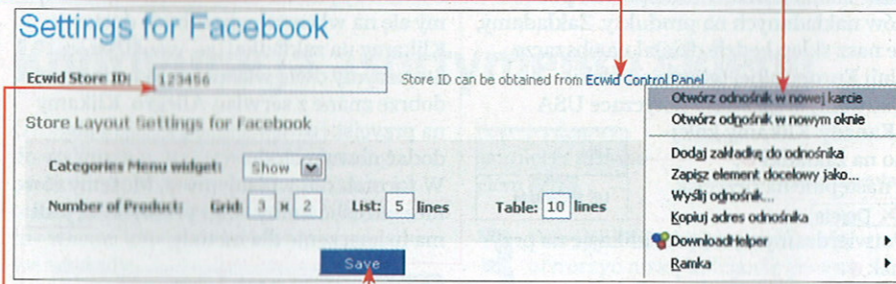
FOT.: Zabiamedev/Patrick/Dreamstime.com/AbsolutVision.com



2 Aplikacja Ecwid wyświetli standardowy ekran zapytania o uprawnienia. Klikamy na przycisk **Zezwól**, aby uruchomić aplikację. Następnym krokiem jest wprowadzenie numeru ID naszego sklepu w celu skonfigurowania aplikacji. Aby to zrobić, musimy zarejestrować się w systemie Ecwid i stworzyć nasz sklep. W tym celu klikamy prawym przyciskiem myszy na link **add Ecwid to your Facebook page** i otwieramy stronę rejestracji i logowania Ecwid w nowej karcie.

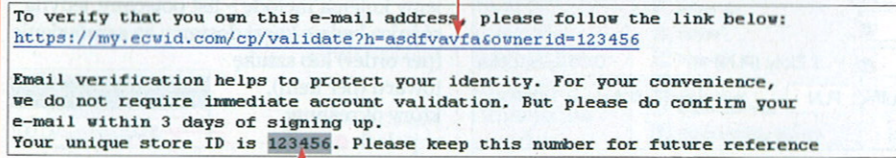
Numer ten kopiujemy do schowka. **4** Wracamy do strony konfiguracji aplikacji z punktu 2. W pole **add Ecwid to your Facebook page** wklejamy numer ID sklepu i klikamy na przycisk **Dodaj aplikację Ecwid – Free E-Commerce Shopping Cart**. Po wykonaniu tych czynności nasz sklep jest już aktywny i możemy sprawdzić jego działanie. Najpierw jednak dodamy sklep jako zakładkę do wybranego fanpage'a. W tym celu klikamy na link **Dodaj aplikację Ecwid – Free E-Commerce Shopping Cart**.

Następnie wybieramy jedną z naszych stron z listy rozwijanej i klikamy na przycisk **Dodaj aplikację Ecwid – Free E-Commerce Shopping Cart**.



3 Przechodzimy do nowej karty. Możemy stworzyć konto, wykorzystując jeden z istniejących profili w popularnych serwisach społecznościowych, klikając na odpowiedni przycisk. Możemy również stworzyć konto, bezpośrednio klikając na link **Create new Ecwid account**. Po utworzeniu konta odbieramy e-mail rejestracyjny i potwierdzamy założenie konta, klikając na link <https://my.ecwid.com/cp/validate?h=asdfvavfa6ounerid=123456>. W treści wiadomości dostępny jest również numer ID naszego sklepu.

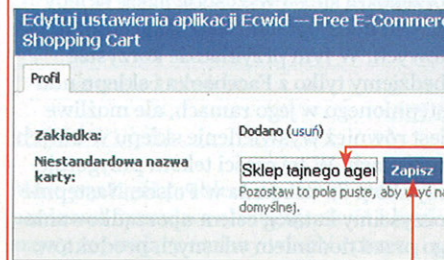
5 Na liście zakładek fanpage'a pojawiła się nowa pozycja. Jest to nasz sklep. Ostatnim etapem konfiguracji jest zmiana nazwy zakładki na wybraną przez nas. Aby to zrobić, klikamy na przycisk **Edytuj stronę**. Następnie wybieramy z menu pozycję **Zarządzaj uprawnieniami**.



(aplikacje), aby wyświetlić listę aplikacji. Odnajdujemy na liście pozycję **Ecwid – Free E-Commerce Shopping Cart** i klikamy na link **Edytuj ustawienia**.



W formularzu wpisujemy wybraną przez siebie nazwę zakładki. Następnie klikamy na przycisk **Zapisz**.



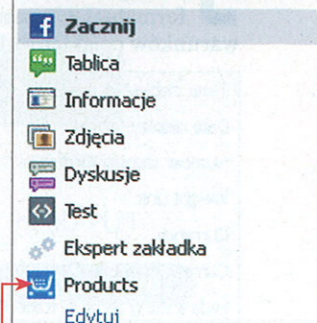
Wracamy na stronę główną, klikając na przycisk **Pokaż stronę**.

6 Efekt dokonanych zmian jest widoczny na liście zakładek. Klikamy na link sklepu **Sklep tajnego agenta**. W efekcie na podstronie naszego fanpage'a wyświetliła się lista produktów ze sklepu oraz link do pełnej wersji aplikacji sklepu **Open Our Store**.



Interfejs sklepu domyślnie wyświetlany jest w języku angielskim. Sklep jest również standardowo wypełniony przykładowymi produktami. Następnym etapem będzie więc jego konfiguracja poprzez panel sterowania na stronie Ecwid.

Zajmiemy się zmianą języka interfejsu sklepu widocznego dla użytkowników. Wprowadzimy również własne formy płatności za zakupione produkty oraz niestandardowe formy ich dostarczania do klienta (na przykład znany z serwisu Allegro odbiór osobisty). W końcu dodamy własne produkty.



Konfiguracja sklepu

Zmiana ustawień i obsługa administracyjna sklepu odbywa się poprzez panel sterowania na stronie internetowej <https://my.ecwid.com>. Dostęp do niego uzyskujemy, logując się na zdefiniowane wcześniej dane logowania. Zmiany dokonywane w panelu przenoszą się na wszystkie nasze sklepy Ecwid udostępniane na stronach internetowych. W tym przykładzie korzystać będziemy tylko z Facebooka i sklepu udostępnionego w jego ramach, ale możliwe jest również wyświetlenie sklepu w innych miejscach. W tej części tekstu przygotujemy sklep do działania w Polsce. Następnie oczyścimy katalog celem uporządkowania go przed dodaniem własnych produktów.

1 W przeglądarce otwieramy stronę <https://my.ecwid.com>. Logujemy się na stworzone wcześniej dane.

Czekamy kilka sekund na załadowanie się panelu. Klikamy na zakładkę **System Settings**. Znajdują się w niej wszystkie opcje konfiguracji sklepu. Ekspert pokaże, jak skonfigurować najważniejsze elementy.

2 Rozpoczniemy od wypełnienia danych właściciela i nazwy sklepu. W formularzu wpisujemy nazwę sklepu. Dalej podajemy adres sklepu na Facebooku. Wybieramy strefę czasową Polski i opcjonalnie podajemy numer profilu śledzenia ruchu na stronie za pośrednictwem Google Analytics. Dzięki temu możemy sprawdzać, jaki ruch generuje nasz sklep. Poniżej możemy również podać szczególne dane firmy.

3 Klikamy na zakładkę **Formats & Units**. Następnie dostosowujemy ustawienia formatu daty, czasu i jednostek do warunków polskich. Dzięki temu sklep

będzie przejrzysty, a dane dotyczące produktów łatwo zrozumiałe dla internautów.

4 Klikamy na zakładkę **Languages**. Z listy dostępnych języków interfejsu użytkownika wybieramy polski.

Marethi	<input type="radio"/>	Enabled [Disable]
Norwegian	<input type="radio"/>	Enabled [Disable]
Polish	<input checked="" type="radio"/>	Enabled
Portuguese	<input type="radio"/>	Enabled [Disable]
Romanian	<input type="radio"/>	Enabled [Disable]

Tłumaczenie dotyczy jedynie części frontowej sklepu, dostępnej dla klientów. Panel sterowania nie jest jeszcze dostępny w języku polskim. Zapisujemy zmiany w ustawieniach, klikając na przycisk **Save**. Zmiany dla pewności możemy zapisywać każdorazowo przed przejściem do następnej zakładki.

5 Klikamy na zakładkę **Zones**. Strefy (Zones) posłużą nam do określania kosztów transportu i podatków nakładanych na produkty. Zakładamy, że nasz sklep będzie działał na obszarze Unii Europejskiej (głównie Polski). Usuujemy więc strefy dotyczące USA i Kanady. Klikamy kolejno na zakładki, a następnie na przycisk **Delete**. Potwierdzamy usunięcie, klikając na przycisk **Yes**.

Następnie klikamy na przycisk **New Zone**, aby utworzyć strefę Polski. W pole **Zone Name** wpisujemy nazwę strefy. Dalej klikamy na przycisk **Add Country**. Z listy krajów wybieramy Polskę, klikając na zielony ptasek.

Listę możemy zawęzić, wpisując w pole filtra. Strefę możemy zdefiniować również

za pomocą kodów pocztowych wpisanych w pole poniżej nazwy kraju. Pozwala to na przykład stworzyć różne rodzaje dostaw i kosztów dostawy dla różnych dzielnic (a nawet ulic) danego miasta. Zapisujemy zmiany i przechodzimy do następnego punktu.

6 Klikamy na zakładkę **Shipping**, aby skonfigurować opcje dostawy. Możemy skorzystać z kilku predefiniowanych metod wysyłki towarów. Co prawda nie ma wśród nich Poczty Polskiej, ale są firmy kurierskie. Rosyjska i australijska poczta raczej nam się nie przydadzą, ale być może skorzystamy z przesyłek firm DHL, FedEx i UPS, które działają na polskim rynku. Opcje dostawy włączamy, wybierając firmę z menu i klikając na przycisk **Enable**.

UPS Worldwide Express SM	<input type="radio"/>	Disabled [Enable]
UPS Worldwide Expedited SM	<input checked="" type="radio"/>	Enabled [Disable]

Zostawmy jednak firmy kurierskie i skupmy się na własnych sposobach dostawy. Klikamy na zakładkę **User-defined Methods**. Stworzymy dwie własne metody dostawy, dobrze znane z serwisu Allegro. Klikamy na przycisk **New Shipping Method**, aby dodać nową metodę.

W formularzu wpisujemy. Możemy również określić limity wagi przesyłki, jeśli ma to znaczenie dla metody.

Następnie klikamy na przycisk **New Charge**, aby połączyć nową metodę dostawy ze strefą dostawy.

Z listy rozwijanej wybieramy utworzoną wcześniej strefę. Możemy również wybrać koszty dostawy, ale w przypadku odbioru osobistego wszystkie stawki najprawdopodobniej wyniosą zero, więc pozostawiamy ustawienia domyślne. Dla danej metody dostawy możemy zdefiniować kilka stref i kilka stawek (na przykład inna stawka za wysyłkę do Warszawy, a inna do Gdańska lub za granicę). Aby to zrobić, klikamy po prostu jeszcze raz na przycisk **New Charge** i wybieramy inną strefę. Po dodaniu nowej metody zmiany zapisujemy standardowo przyciskiem **Save**.

W ten sam sposób, co odbiór osobisty, dodajemy kolejną metodę - list polecony. Jediną różnicą będzie koszt dostawy za zamówienie (per order) lub sztukę towaru (per item), który określimy w polach.

7 Klikamy na zakładkę **Taxes**, aby dodać podatek VAT. Następnie klikamy na przycisk **New Tax**. Wpisujemy nazwę podatku i zaznaczamy opcję **Enabled for all products**.

Określamy stawkę podatku w polu **Rate, %**. Zaznaczamy opcję **Show included taxes on product details page**.

Pozostałe pola pozostawiamy bez zmian. Zapisujemy konfigurację. Dla pewności w sprawie stawek podatkowych Ekspert radzi skonsultować się z księgowym.

8 Klikamy na zakładkę **Payment**, aby skonfigurować metody płatności za towary. Niestety, wśród oferowanych przez sklep metod płatności internetowej nie ma polskich operatorów, takich jak Dotpay lub

Platności.pl. Wykorzystać możemy za to opcję PayPal i płatność przy odbiorze. PayPal umożliwia płatność kartą. Na liście sposobów płatności znajdujemy. Klikamy na link, aby włączyć tę płatność. Następnie klikamy na, aby skonfigurować konto.

W formularzu podajemy adres e-mail konta PayPal i klikamy na przycisk **Save**.

Możemy również skorzystać z opcji testowej, aby sprawdzić działanie tej opcji płatności. Jeśli nie mamy konta PayPal, zakładamy je na stronie www.paypal.pl. Następnie skonfigurujemy opcję płatności przy odbiorze. Na liście przechodzimy

dwie pozycje niżej i klikamy na nazwę **Business check**. W zasadzie możemy wybrać dowolną pozycję, ale ta będzie najszybsza do konfiguracji. W formularzu usuwamy oryginalną nazwę i wpisujemy własną.

Może wystąpić problem z polską literą „ś”, ponieważ formularz obsługuje skrót klawiszowy zapisujący zmiany właśnie przez naciśnięcie klawisza „s”. Należy więc zapisać nazwę w notatniku i skopiować ją do formularza kombinacją klawiszy **ctrl+V**. Dalej klikamy na przycisk **Enable**. Operatora płatności **Offline Basic** pozostawiamy bez zmian. Jest to opcja, która nie wymaga od klienta podawania żadnych danych. W końcu zapisujemy zmiany przyciskiem **Save**.

Konfiguracja asortymentu sklepu

Ostatnią czynnością, jaka pozostała nam do wykonania, jest stworzenie katalogu produktów. Rozpoczniemy od usunięcia testowych produktów, następnie stworzymy własne kategorie i dodamy przykładowe artykuły.

1 Wracamy do panelu sterowania sklepem. Klikamy na zakładkę **Categories**. Na liście produktów klikamy na, aby zaznaczyć wszystkie produkty. Następnie klikamy na przycisk **Delete**, aby usunąć wszystkie przykładowe artykuły. Potwierdzamy chęć usunięcia, klikając na przycisk **Yes**.

2 Następnie klikamy na zakładkę **Categories**. Zaznaczamy na liście kolejno obie kategorie i klikamy na przycisk **Delete category**, aby je usunąć.

Potwierdzamy usunięcie przyciskiem **Yes**.

3 Dalej klikamy na przycisk, aby utworzyć nową kategorię główną. W formularzu wpisujemy nazwę i zapisujemy zmiany.

W ten sam sposób możemy dodać kolejne kategorie produktów. Podkategorie dodajemy, zaznaczając na liście kategorię pełniącą rolę korzenia i klikając na przycisk **New subcategory**.

4 Klikamy na zakładkę **Products**, aby wrócić do listy produktów. Następnie klikamy na przycisk **New product**, aby dodać nowy produkt.

Wypełniamy formularz produktu i podajemy cenę. Ładujemy zdjęcie produktu.

Przechodzimy do zakładki i zaznaczamy kategorię produktu. Następnie zapisujemy produkt przyciskiem **Save & Close**. Efekty naszej pracy możemy zobaczyć, otwierając nasz sklep na Facebooku. Niewielkim nakładem pracy stworzyliśmy profesjonalnie wyglądający sklep. Z uwagi na dużą i wciąż rosnącą popularność Facebooka z pewnością warto zainteresować się tą metodą sprzedaży i promowania swoich produktów.